

株式会社キタムラ・ホールディングス

# ポジティブ・インパクト・ファイナンス評価書

2025年6月30日

# 当社概要

- 株式会社キタムラ・ホールディングスは、株式会社カメラのキタムラをはじめ13のグループ会社を傘下に置き、「カメラのキタムラ事業」「フォトEC事業」および「フォトBtoB事業」を展開しています
- 「ときを映し、こころと生きる」を企業ミッションとし、世界を代表するフォトライフ・カンパニーとして写真文化のインフラ構築、イメージング関連商品・サービスの提供を通じたフォトライフ提案を進めています

## 当社概要

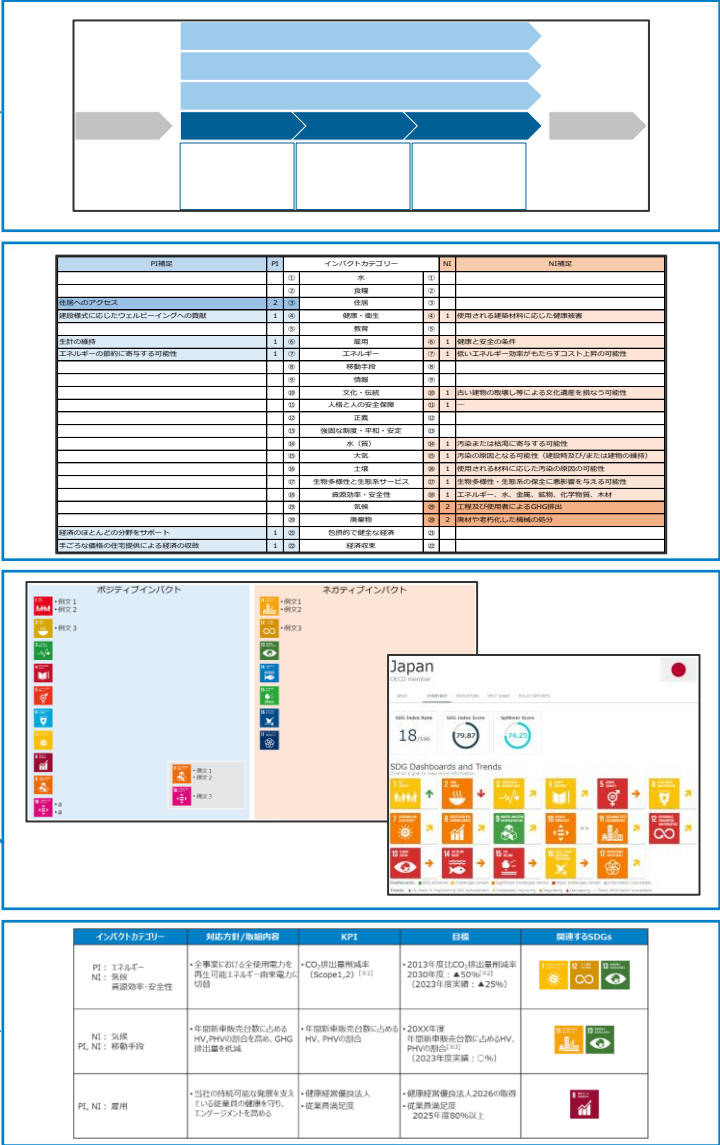
|      |                                            |
|------|--------------------------------------------|
| 社名   | 株式会社キタムラ・ホールディングス                          |
| 所在地  | 東京都新宿区                                     |
| 設立   | 2019年2月                                    |
| 資本金  | 100百万円                                     |
| 事業内容 | グループ会社の経営管理、ならびにそれに付随する業務                  |
| 社員数  | 6,855名（2025年3月31日時点）                       |
| グループ | 株式会社キタムラ<br>株式会社カメラのキタムラ<br>株式会社しまうまプリント 他 |



# インパクト分析フロー

- 下記のフローで当社グループのインパクト（環境・社会・経済に与える影響）を分析いたしました

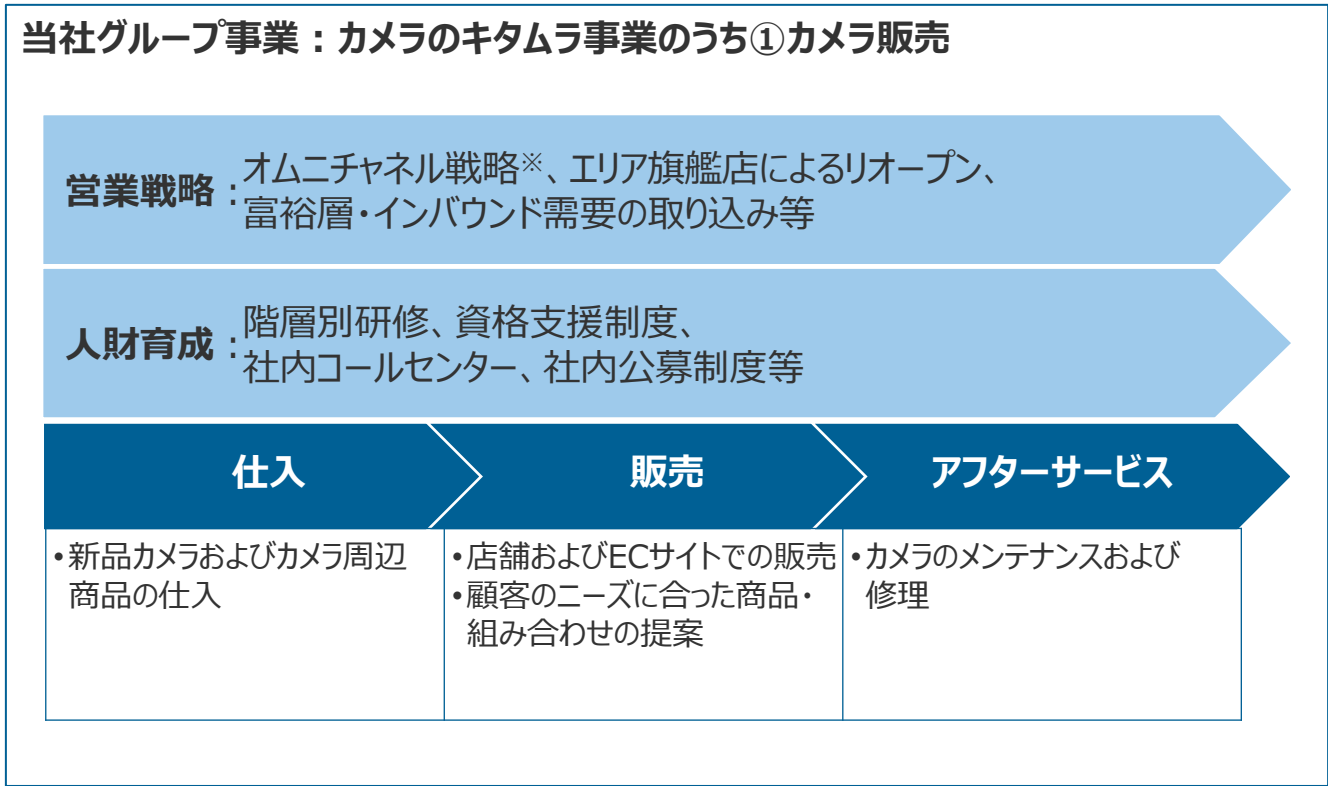
| 工程 |            | 内容                                                      |
|----|------------|---------------------------------------------------------|
| ①  | バリューチェーン分析 | 当該事業が経済的価値を創出するに至るプロセス（製品・サービスの構想、製造、提供、消費等）を特定します。     |
| ②  | インパクトマッピング | 国際標準産業分類（ISIC）を用いて、業種別の一般的に想定されるポジティブ／ネガティブインパクトを確認します。 |
| ③  | インパクトの特定   | 上記①②及びヒアリング結果等から当該事業のインパクトを特定の上、SDGs等社会的な要請との整合を確認します。  |
| ④  | KPI・目標の設定  | ポジティブインパクトが増大する、あるいはネガティブインパクトが抑制されるようなKPIと目標を設定します。    |



# バリューチェーン分析 (当社グループ事業：カメラのキタムラ事業のうち①カメラ販売)

- 公表資料ならびに当社へのインタビューから、当社グループの「カメラのキタムラ事業」「フォトEC事業」および「フォトBtoB事業」をバリューチェーン\*分析の対象としました  
(当該ページは「カメラのキタムラ事業」のうち、カメラ販売のバリューチェーン分析結果を示しています)
- カメラ販売における取扱商品を製造するカメラ製造業を川上として整理しています
  - \*当社グループおよび川上の事業活動が付加価値を生み出す一連の流れ

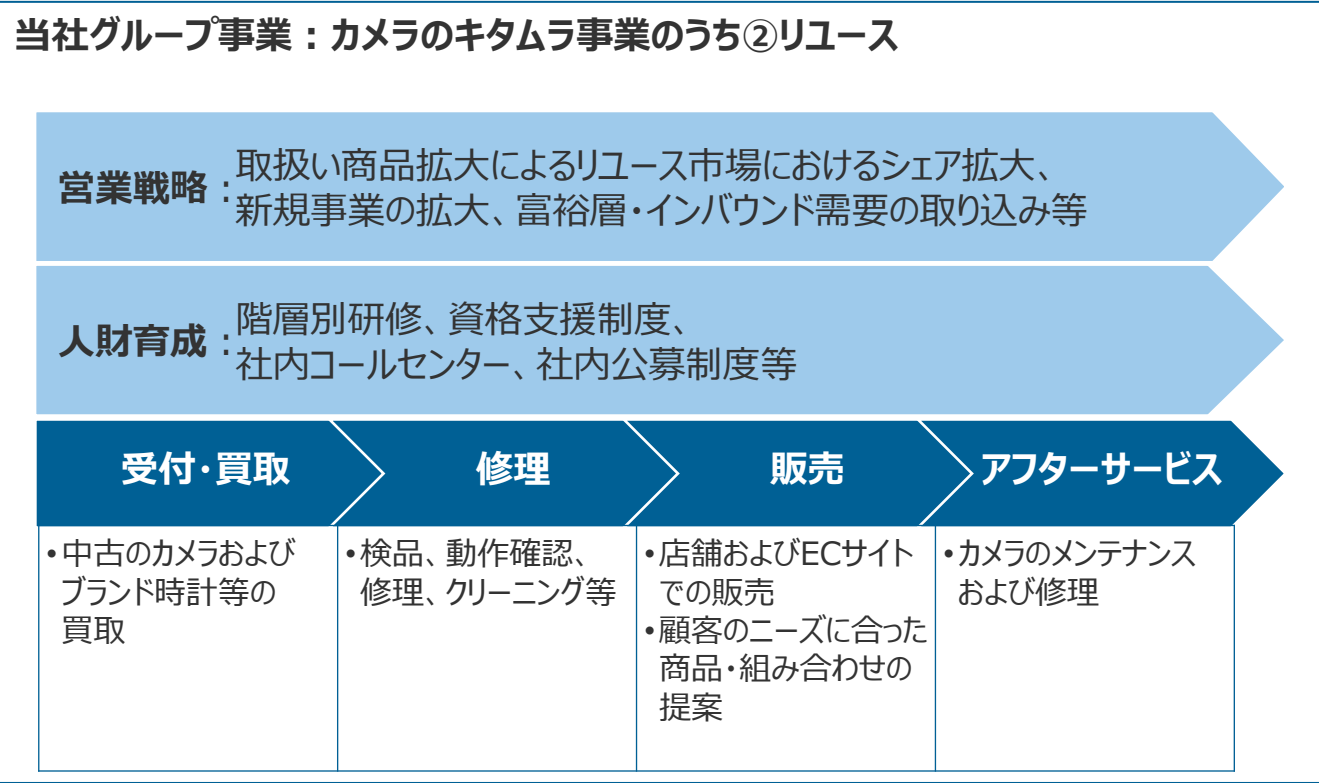
川上  
カメラ製造業



※ECサイト、アプリ、リアル店舗などの様々なチャネルを連携させ顧客に対して一貫的にアプローチする戦略

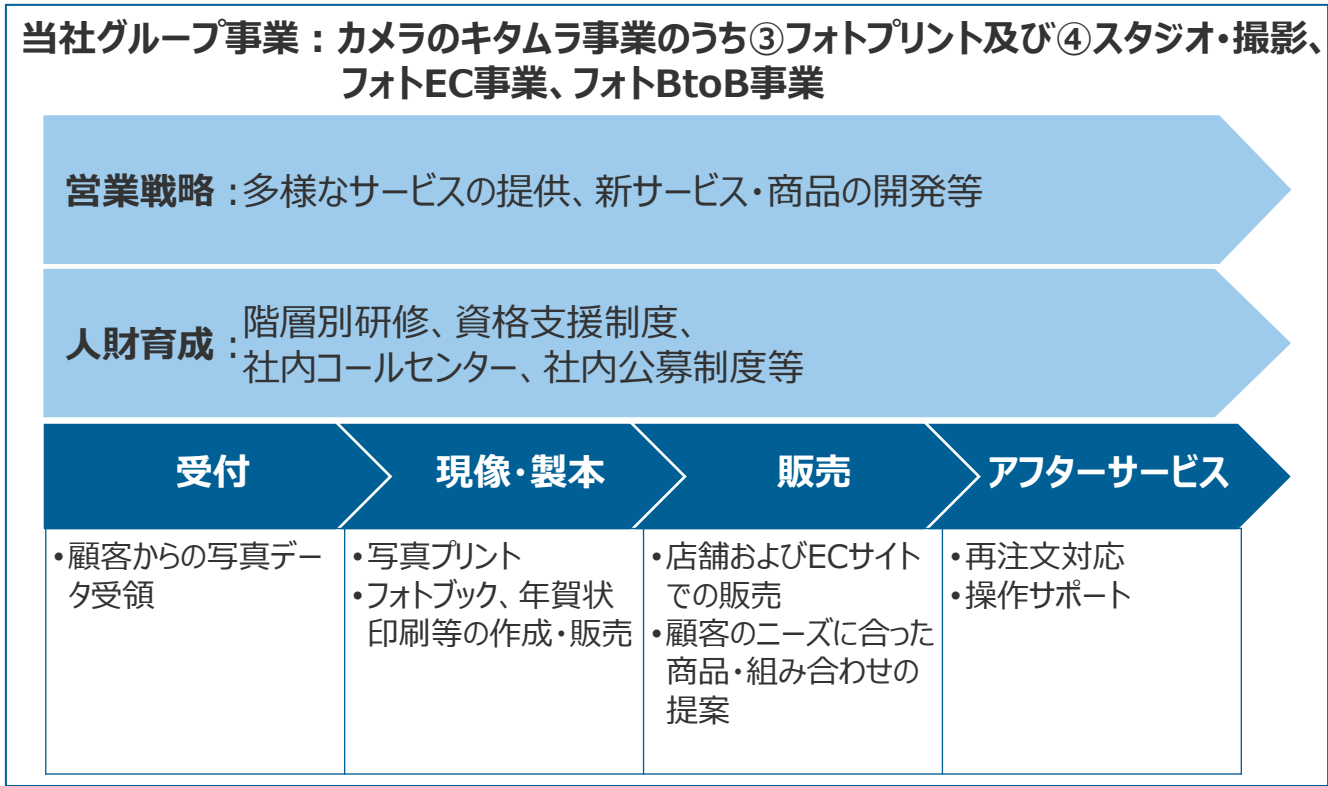
# バリューチェーン分析 (当社グループ事業：カメラのキタムラ事業のうち②リユース)

- 公表資料ならびに当社へのインタビューから、当社グループの「カメラのキタムラ事業」「フォトEC事業」および「フォトBtoB事業」をバリューチェーン分析の対象としました  
(当該ページは「カメラのキタムラ事業」のうち、リユースのバリューチェーン分析結果を示しています)



# バリューチェーン分析 (当社グループ事業：カメラのキタムラ事業のうち③フォトプリント及び④スタジオ・撮影、フォトEC事業、フォトBtoB事業)

- 公表資料ならびに当社へのインタビューから、当社グループの「カメラのキタムラ事業」「フォトEC事業」および「フォトBtoB事業」をバリューチェーン分析の対象としました  
(当該ページは「カメラのキタムラ事業」のうちフォトプリント及びスタジオ・撮影、「フォトEC事業」、「フォトBtoB事業」のバリューチェーン分析結果を示しています)



# インパクトマッピング (川上：カメラ製造業)

- ・ 特定した川上の事業分野について、国際標準産業分類（ISIC）における産業分類に紐づけました
- ・ その上で、国連環境計画・金融イニシアティブ（UNEP FI）のマッピングシートを用い、以下産業分類の一般的なインパクトを特定しました

川上：カメラ製造業  
⇒ ISIC：2670 光学機器及び写真用装置製造業

| PI補足         | PI | インパクトカテゴリー |               | NI | NI補足                     |
|--------------|----|------------|---------------|----|--------------------------|
|              |    | ①          | 水             | ①  |                          |
|              |    | ②          | 食糧            | ②  |                          |
|              |    | ③          | 住居            | ③  |                          |
| 健康への貢献       | 1  | ④          | 健康・衛生         | ④  |                          |
|              |    | ⑤          | 教育            | ⑤  |                          |
| 生計の維持        | 1  | ⑥          | 雇用            | ⑥  | 1 労働条件                   |
|              |    | ⑦          | エネルギー         | ⑦  |                          |
|              |    | ⑧          | 移動手段          | ⑧  |                          |
|              |    | ⑨          | 情報            | ⑨  |                          |
|              |    | ⑩          | 文化・伝統         | ⑩  |                          |
|              |    | ⑪          | 人格と人の安全保障     | ⑪  |                          |
|              |    | ⑫          | 正義            | ⑫  |                          |
|              |    | ⑬          | 強固な制度・平和・安定   | ⑬  |                          |
|              |    | ⑭          | 水（質）          | ⑭  | 1 汚染の一因となる可能性            |
|              |    | ⑮          | 大気            | ⑮  | 1 汚染の一因となる可能性            |
|              |    | ⑯          | 土壌            | ⑯  | 1 汚染の一因となる可能性            |
|              |    | ⑰          | 生物多様性と生態系サービス | ⑰  |                          |
|              |    | ⑱          | 資源効率・安全性      | ⑱  | 1 エネルギー、水、金属、鉱物          |
|              |    | ⑲          | 気候            | ⑲  | 1 GHG排出                  |
|              |    | ⑳          | 廃棄物           | ㉑  | 1 工程、老朽化した機械、最終消費者からの廃棄物 |
| 健全な経済を支える製造業 | 1  | ㉑          | 包摂的で健全な経済     | ㉑  |                          |
|              |    | ㉒          | 経済収束          | ㉒  |                          |

（凡例）PI：ポジティブインパクト、NI：ネガティブインパクト、2：影響大、1：影響あり、空：影響なし

# インパクトマッピング (当社グループ事業：カメラのキタムラ事業のうち①カメラ販売)

- ・ 特定した当社グループの事業分野について、国際標準産業分類（ISIC）における産業分類に紐づけました
- ・ その上で、国連環境計画・金融イニシアティブ（UNEP FI）のマッピングシートを用い、以下産業分類の一般的なインパクトを特定しました

当社グループ事業：カメラのキタムラ事業のうち①カメラ販売  
⇒ ISIC：4773 専門店によるその他新品小売業

| PI補足          | PI | インパクトカテゴリー |               |   | NI | NI補足 |
|---------------|----|------------|---------------|---|----|------|
|               |    | ①          | 水             | ① |    |      |
|               |    | ②          | 食糧            | ② |    |      |
|               |    | ③          | 住居            | ③ |    |      |
|               |    | ④          | 健康・衛生         | ④ |    |      |
|               |    | ⑤          | 教育            | ⑤ |    |      |
| 生計の維持         | 1  | ⑥          | 雇用            | ⑥ | 1  | 労働環境 |
|               |    | ⑦          | エネルギー         | ⑦ |    |      |
|               |    | ⑧          | 移動手段          | ⑧ |    |      |
|               |    | ⑨          | 情報            | ⑨ |    |      |
|               |    | ⑩          | 文化・伝統         | ⑩ |    |      |
|               |    | ⑪          | 人格と人の安全保障     | ⑪ |    |      |
|               |    | ⑫          | 正義            | ⑫ |    |      |
|               |    | ⑬          | 強固な制度・平和・安定   | ⑬ |    |      |
|               |    | ⑭          | 水（質）          | ⑭ |    |      |
|               |    | ⑮          | 大気            | ⑮ |    |      |
|               |    | ⑯          | 土壌            | ⑯ |    |      |
|               |    | ⑰          | 生物多様性と生態系サービス | ⑰ |    |      |
|               |    | ⑱          | 資源効率・安全性      | ⑱ |    |      |
|               |    | ⑲          | 気候            | ⑲ |    |      |
|               |    | ⑳          | 廃棄物           | ㉔ | 1  | 包装   |
| 健全な経済に不可欠な小売業 | 1  | ㉔          | 包摂的で健全な経済     | ㉔ |    |      |
|               |    | ㉔          | 経済収束          | ㉔ |    |      |

（凡例）PI：ポジティブインパクト、NI：ネガティブインパクト、2：影響大、1：影響あり、空：影響なし

# インパクトマッピング (当社グループ事業：カメラのキタムラ事業のうち②リユース)

- ・ 特定した当社グループの事業分野について、国際標準産業分類（ISIC）における産業分類に紐づけました
- ・ その上で、国連環境計画・金融イニシアティブ（UNEP FI）のマッピングシートを用い、以下産業分類の一般的なインパクトを特定しました

当社グループ事業：カメラのキタムラ事業のうち②リユース  
⇒ ISIC：4774 中古品小売業

| PI補足              | PI | インパクトカテゴリー |               |   | NI | NI補足 |
|-------------------|----|------------|---------------|---|----|------|
| 水質汚染回避への寄与        | 1  | ①          | 水             | ① |    |      |
|                   |    | ②          | 食糧            | ② |    |      |
|                   |    | ③          | 住居            | ③ |    |      |
|                   |    | ④          | 健康・衛生         | ④ |    |      |
|                   |    | ⑤          | 教育            | ⑤ |    |      |
| 生計の維持             | 1  | ⑥          | 雇用            | ⑥ | 1  | 労働環境 |
|                   |    | ⑦          | エネルギー         | ⑦ |    |      |
|                   |    | ⑧          | 移動手段          | ⑧ |    |      |
|                   |    | ⑨          | 情報            | ⑨ |    |      |
|                   |    | ⑩          | 文化・伝統         | ⑩ |    |      |
|                   |    | ⑪          | 人格と人の安全保障     | ⑪ |    |      |
|                   |    | ⑫          | 正義            | ⑫ |    |      |
|                   |    | ⑬          | 強固な制度・平和・安定   | ⑬ |    |      |
| 資源消費量の削減による水質汚染軽減 | 1  | ⑭          | 水（質）          | ⑭ |    |      |
| 資源消費量の削減による大気汚染軽減 | 1  | ⑮          | 大気            | ⑮ |    |      |
| 資源消費量の削減          | 1  | ⑯          | 土壌            | ⑯ |    |      |
| 資源消費量の削減          | 1  | ⑰          | 生物多様性と生態系サービス | ⑰ |    |      |
| 資源消費量の削減          | 2  | ⑱          | 資源効率・安全性      | ⑱ |    |      |
| 資源消費量の削減          | 1  | ⑲          | 気候            | ⑲ |    |      |
| リユースによる廃棄物削減      | 1  | ⑳          | 廃棄物           | ㉑ |    |      |
| 健全な経済に不可欠な小売業     | 1  | ㉑          | 包摂的で健全な経済     | ㉑ |    |      |
|                   |    | ㉒          | 経済収束          | ㉒ |    |      |

(凡例) PI：ポジティブインパクト、NI：ネガティブインパクト、2：影響大、1：影響あり、空：影響なし

# インパクトマッピング (当社グループ事業：カメラのキタムラ事業のうち③フォトプリント及び④スタジオ・撮影、フォトEC事業、フォトBtoB事業)

- ・ 特定した当社グループの事業分野について、国際標準産業分類（ISIC）における産業分類に紐づけました
- ・ その上で、国連環境計画・金融イニシアティブ（UNEP FI）のマッピングシートを用い、以下産業分類の一般的なインパクトを特定しました

当社グループ事業：カメラのキタムラ事業のうち③フォトプリント及び④スタジオ・撮影、フォトEC事業、フォトBtoB事業  
⇒ ISIC：7420 写真業

| PI補足         | PI | インパクトカテゴリー |               |   | NI | NI補足                 |
|--------------|----|------------|---------------|---|----|----------------------|
|              |    | ①          | 水             | ① |    |                      |
|              |    | ②          | 食糧            | ② |    |                      |
|              |    | ③          | 住居            | ③ |    |                      |
| ウェルビーイングへの貢献 | 1  | ④          | 健康・衛生         | ④ |    |                      |
|              |    | ⑤          | 教育            | ⑤ |    |                      |
| 生計の維持        | 2  | ⑥          | 雇用            | ⑥ | 1  | 労働環境                 |
|              |    | ⑦          | エネルギー         | ⑦ |    |                      |
|              |    | ⑧          | 移動手段          | ⑧ |    |                      |
| 情報アクセスへの貢献   | 1  | ⑨          | 情報            | ⑨ |    |                      |
| 文化の保存と発展への貢献 | 1  | ⑩          | 文化・伝統         | ⑩ |    |                      |
|              |    | ⑪          | 人格と人の安全保障     | ⑪ |    |                      |
|              |    | ⑫          | 正義            | ⑫ |    |                      |
|              |    | ⑬          | 強固な制度・平和・安定   | ⑬ |    |                      |
|              |    | ⑭          | 水（質）          | ⑭ |    |                      |
|              |    | ⑮          | 大気            | ⑮ |    |                      |
|              |    | ⑯          | 土壌            | ⑯ |    |                      |
|              |    | ⑰          | 生物多様性と生態系サービス | ⑰ |    |                      |
|              |    | ⑱          | 資源効率・安全性      | ⑱ |    |                      |
|              |    | ⑲          | 気候            | ⑲ |    |                      |
|              |    | ⑳          | 廃棄物           | ㉑ | 1  | オフィスで発生する廃棄物、古い設備の処分 |
|              |    | ㉑          | 包摂的で健全な経済     | ㉑ |    |                      |
|              |    | ㉒          | 経済収束          | ㉒ |    |                      |

（凡例）PI：ポジティブインパクト、NI：ネガティブインパクト、2：影響大、1：影響あり、空：影響なし

インパクトマッピング (一覧)

|                                                         |   |               | 川上     |    | 当社グループ事業   |    |       |    |                      |    |
|---------------------------------------------------------|---|---------------|--------|----|------------|----|-------|----|----------------------|----|
|                                                         |   |               | カメラ製造業 |    | ①カメラ販売     |    | ②リユース |    | ③フォトプリント<br>④スタジオ・撮影 |    |
|                                                         |   |               |        |    | カメラのキタムラ事業 |    |       |    | フォトEC事業<br>フォトBtoB事業 |    |
| インパクトカテゴリー                                              |   |               | PI     | NI | PI         | NI | PI    | NI | PI                   | NI |
| 社会<br>入手可能性、アクセス可能性、<br>手ごろさ、品質（一連の固有の<br>特徴がニーズを満たす程度） | ① | 水             |        |    |            |    | 1     |    |                      |    |
|                                                         | ② | 食糧            |        |    |            |    |       |    |                      |    |
|                                                         | ③ | 住居            |        |    |            |    |       |    |                      |    |
|                                                         | ④ | 健康・衛生         | 1      |    |            |    |       |    | 1                    |    |
|                                                         | ⑤ | 教育            |        |    |            |    |       |    |                      |    |
|                                                         | ⑥ | 雇用            | 1      | 1  | 1          | 1  | 1     | 1  | 2                    | 1  |
|                                                         | ⑦ | エネルギー         |        |    |            |    |       |    |                      |    |
|                                                         | ⑧ | 移動手段          |        |    |            |    |       |    |                      |    |
|                                                         | ⑨ | 情報            |        |    |            |    |       |    | 1                    |    |
|                                                         | ⑩ | 文化・伝統         |        |    |            |    |       |    | 1                    |    |
|                                                         | ⑪ | 人格と人の安全保障     |        |    |            |    |       |    |                      |    |
|                                                         | ⑫ | 正義            |        |    |            |    |       |    |                      |    |
|                                                         | ⑬ | 強固な制度・平和・安定   |        |    |            |    |       |    |                      |    |
| 環境<br>質（物理的・化学的構成・性質）<br>の有効利用                          | ⑭ | 水（質）          |        | 1  |            |    | 1     |    |                      |    |
|                                                         | ⑮ | 大気            |        | 1  |            |    | 1     |    |                      |    |
|                                                         | ⑯ | 土壌            |        | 1  |            |    | 1     |    |                      |    |
|                                                         | ⑰ | 生物多様性と生態系サービス |        |    |            |    | 1     |    |                      |    |
|                                                         | ⑱ | 資源効率・安全性      |        | 1  |            |    | 2     |    |                      |    |
|                                                         | ⑲ | 気候            |        | 1  |            |    | 1     |    |                      |    |
|                                                         | ⑳ | 廃棄物           |        | 1  |            | 1  | 1     |    |                      | 1  |
| 経済<br>人と社会のための経済的価値創造                                   | ㉑ | 包摂的で健全な経済     | 1      |    | 1          |    | 1     |    |                      |    |
|                                                         | ㉒ | 経済収束          |        |    |            |    |       |    |                      |    |

（凡例）PI：ポジティブインパクト、NI：ネガティブインパクト、2：影響大、1：影響あり、空：影響なし

- 環境省のインパクトファイナンスの基本的考え方を参考に、インパクトがあると判定されたカテゴリーについて、SDGsとの関連性を下図の通り整理しました

## 川上：カメラ製造業

⇒ ISIC：2670 光学機器及び写真用装置製造業

### ポジティブインパクト



- 健康への貢献



- 健全な経済を支える製造業



- 生計の維持
- 健全な経済を支える製造業



- 住宅への貢献

### ネガティブインパクト



- 汚染の一因となる可能性



- 汚染の一因となる可能性



- エネルギー、水、金属、鉱物



- 労働条件



- エネルギー、水、金属、鉱物
- 工程、老朽化した機械、最終消費者からの廃棄物



- GHG排出



- 汚染の一因となる可能性

## SDGsとの関連性（当社グループ事業：カメラのキタムラ事業のうち①カメラ販売）

- 環境省のインパクトファイナンスの基本的考え方を参考に、インパクトがあると判定されたカテゴリーについて、SDGsとの関連性を下図の通り整理しました

### 当社グループ事業：カメラのキタムラ事業のうち①カメラ販売

⇒ ISIC：4773 専門店によるその他新品小売業

#### ポジティブインパクト



- 健全な経済に不可欠な小売業



- 生計の維持
- 健全な経済に不可欠な小売業

#### ネガティブインパクト



- 労働環境



- 包装

## SDGsとの関連性（当社グループ事業：カメラのキタムラ事業のうち②リユース）

- 環境省のインパクトファイナンスの基本的考え方を参考に、インパクトがあると判定されたカテゴリーについて、SDGsとの関連性を下図の通り整理しました

### 当社グループ事業：カメラのキタムラ事業のうち②リユース

⇒ ISIC：4774 中古品小売業

#### ポジティブインパクト



- 資源消費量の削減による大気汚染軽減



- 健全な経済に不可欠な小売業



- 水質汚染回避への寄与
- 資源消費量の削減による水質汚染軽減



- 資源消費量の削減



- 生計の維持
- 健全な経済に不可欠な小売業



- 資源消費量の削減
- リユースによる廃棄物削減



- 資源消費量の削減



- 資源消費量の削減



- 資源消費量の削減

#### ネガティブインパクト



- 労働環境

## SDGsとの関連性（当社グループ事業：カメラのキタムラ事業のうち③フォトプリント及び④スタジオ・撮影、フォトEC事業、フォトBtoB事業）

- 環境省のインパクトファイナンスの基本的考え方を参考に、インパクトがあると判定されたカテゴリーについて、SDGsとの関連性を下図の通り整理しました

当社グループ事業：カメラのキタムラ事業のうち③フォトプリント及び④スタジオ・撮影、フォトEC事業、フォトBtoB事業

⇒ ISIC：7420 写真業

### ポジティブインパクト



・ウェルビーイングへの貢献



・生計の維持



・情報アクセスへの貢献



・文化の保存と発展への貢献

### ネガティブインパクト



・労働環境



・古い設備の処分  
・オフィスで発生する廃棄物

# KPI・目標の設定について

- 以上のような分析結果を基に、インパクトマッピングにより特定されたインパクトについて、当社グループが定めるマテリアリティならびにサステナビリティ基本方針等との整合性を踏まえ、KPI・目標を以下のように選択し、設定しました
- 目標に対する実績の進捗、新たな目標値の設定については年次モニタリングで確認します

| インパクトカテゴリー                                                                       | 対応方針/取組内容                                                                                                                                             | KPI                                                                                             | 目標                                                                                                                         | 関連するSDGs                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| PI: 健康・衛生、<br>情報、文化・伝統、<br>水、大気、土壌、<br>生物多様性と生態系<br>サービス、<br>資源効率・安全性、<br>気候、廃棄物 | <ul style="list-style-type: none"><li>顧客のフォトライフの充実の促進</li><li>「思い出」「自然保護」「人と人のコミュニケーション」を深めて幸せで豊かな社会への貢献</li><li>リユース（中古カメラ・中古時計等）の買取・販売の拡大</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>ショット※1<br/>（枚数・データ総数）</li><li>カメラズ※2<br/>（販売総数）</li></ul> | 定性的な目標としてモニタリング<br>（参考：2024年3月期）<br>ショット：2,053百万枚<br>カメラズ：1,558千個                                                          |  |
| PI, NI: 雇用                                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>女性活躍の推進</li><li>専門知識を持った人材の積極採用</li><li>人権研修の実施</li></ul>                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>管理監督者に占める女性労働者の割合</li><li>男性労働者の育児休業取得率</li></ul>         | <ul style="list-style-type: none"><li>2031年3月期：30.0%<br/>（2024年3月期：17.2%）</li><li>2031年3月期：100.0%<br/>（同上：53.8%）</li></ul> |  |

（凡例）PI：ポジティブインパクトの拡大、NI：ネガティブインパクトの抑制

## ショット、カメラズについて

当社グループの提供する商品・サービスを通じて、顧客やその関わりのある人々の心が動いた回数とその元となる撮影機器の販売数を、独自のKPI指標として設定しているものです

※1 写真はプリント数、年賀状などのポストカードは印刷数、フォトブックやアルバムは冊数に平均掲載枚数を乗じた掲載写真枚数、証明写真は撮影数、

写真データの場合はデータ販売数、フィルムは販売枚数、「写ルンです」等のレンズ付きフィルムは販売枚数の数量を当社グループ内で合算したもの

※2 一眼レフカメラ、ミラーレスカメラ、コンパクトカメラ、交換レンズ、ビデオカメラ、チェキなどのインスタントカメラといった撮影機器を当社グループで販売したものの個数総和



### ご留意いただきたい事項

- 本評価書の内容は、あおぞら銀行がその裁量により信頼できると判断した現時点で入手可能な公表資料や借入人へのヒアリングを通じて収集した情報に基づいて、現時点での状況进行评估し作成されたものですが、あおぞら銀行は、当該情報の正確性、適時性、網羅性、完全性及び特定目的への適合性その他一切の事項について表明または保証するものではなく、当該情報を使用した結果について一切の責任を負いません。
- あおぞら銀行は、法律、会計、税務等の専門的資格を求められる内容に関しアドバイスを行う立場にありません。これらの専門的内容等につきましては、独立したそれぞれの専門家にご相談願います。
- 本評価書に係る一切の権利はあおぞら銀行が保有しています。本評価書の全部または一部をあおぞら銀行に無断で複製、翻案、改変等することは禁止されています。