

株式会社ベルーナ

インパクト評価書

2024年10月31日

インパクト分析フロー

- 下記のフローで当社のインパクト（環境・社会・経済に与える影響）を分析いたしました。

工程		内容
①	バリューチェーン分析	事業を各工程で区切り、価値創造プロセスを整理することで、インパクト分析の下地を作ります。
②	インパクトマッピング	国際標準産業分類（ISIC）を用いて、業種別の一般的なインパクトを22項目で確認します。
③	インパクトの特定	①、②、そしてヒアリング結果等からインパクトを特定し、SDGsとの関連性や社会的なニーズ等との整合を確認します。
④	目標・KPI設定	特定したポジティブインパクトが増大、あるいはネガティブインパクトが抑制されるような目標とKPIを設定します。



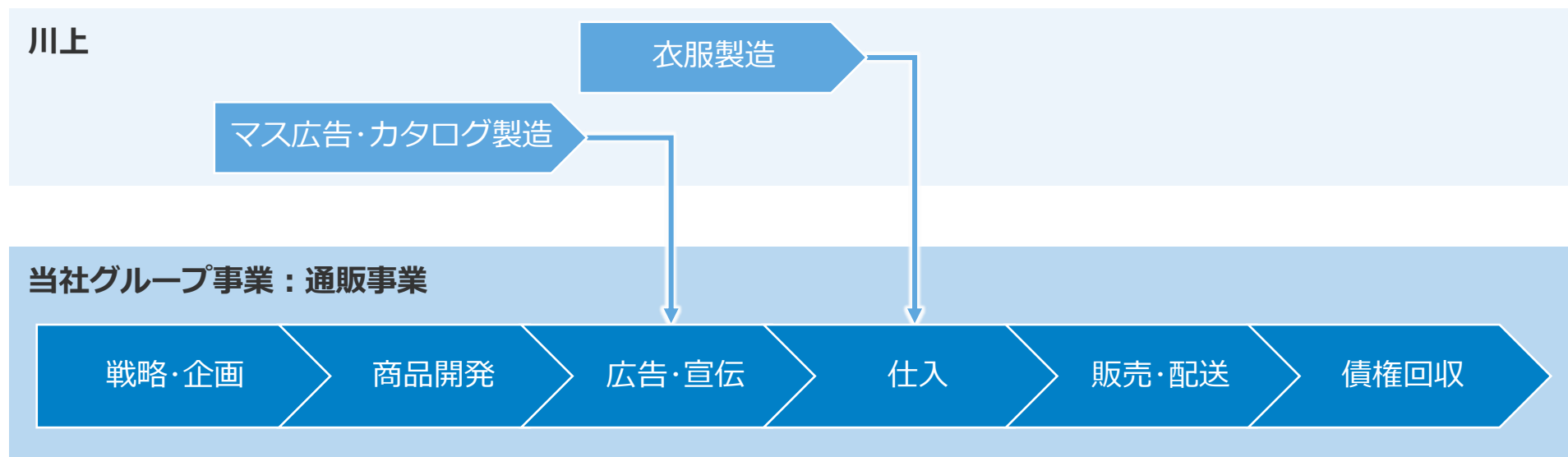
インパクトカテゴリー				
	PI	NI	PI	NI
1 水	0	0	0	0
2 食糧	0	0	0	0
3 住居	0	0	0	0
4 健康・衛生	0	0	0	0
5 教育	0	0	0	0
6 雇用	0	0	1	1
7 エネルギー	2	0	0	0
8 移動手段	0	0	0	0
9 情報	0	0	1	0
10 文化・伝統	0	2	0	0
11 人権と人の安全保障	0	0	0	0
12 正義	0	0	0	0
13 強固な制度・平和・安定	0	0	0	0
14 水（陸）	0	0	0	1
15 大気	2	0	0	1
16 土壌	0	0	0	2
17 生物多様性と生態系サービス	0	1	0	0
18 資源効率・安全性	0	1	0	2
19 気候	2	0	0	1
20 廃棄物	0	0	0	1
21 包括的で健全な経済	0	0	1	0
22 経済効率	2	0	0	0

インパクト	目標（案）	KPI（案）	関連するSDGs
気候、資源効率・安全性	・ 〇年度のGHG排出量（〇年度比）	・ GHG排出量削減率（〇年度比）	13, 14, 15
資源効率・安全性、廃棄物	・ 産業廃棄物の発生量 ・ 化学物質排出原単位	・ 〇年度 〇 t ・ 〇年度 〇Nn1年/t	9, 12, 15

インパクト評価書
（当行HPにて公表）

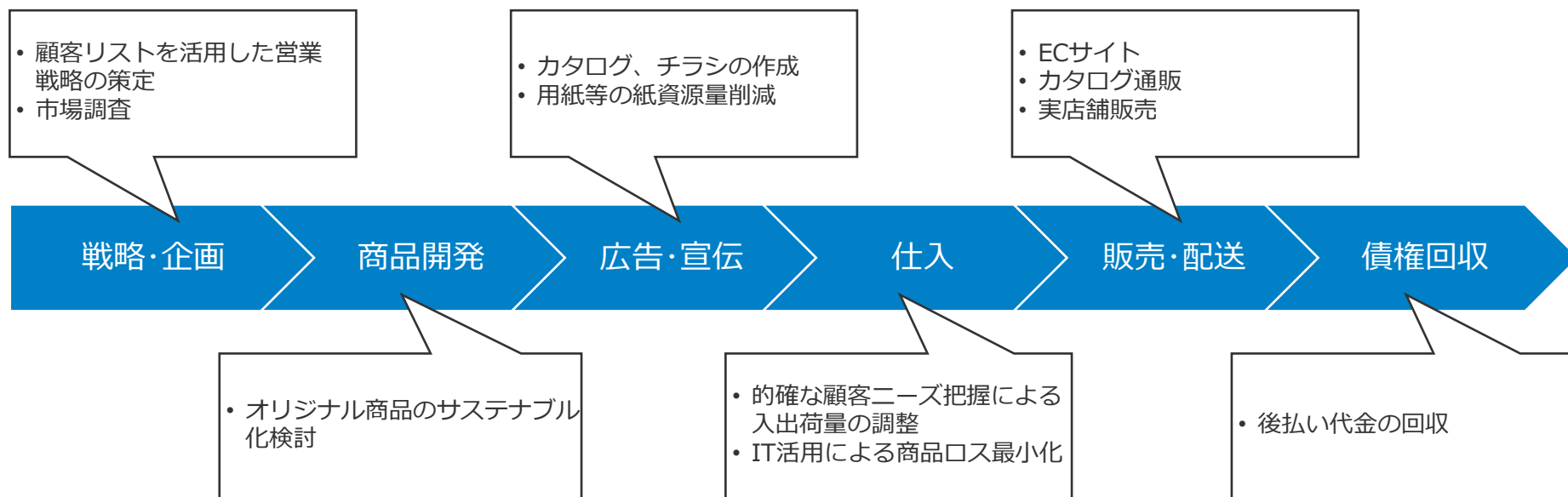
- 公表資料ならびに当社へのインタビューから、当社グループの事業分野のうち、通販事業（専門通販事業、アパレル・雑貨事業）について、バリューチェーン*分析対象としました
- 当該事業において顧客との重要な接点であるマス広告・カタログ製造、ならびに当社グループが取り扱う広範な商品・サービスのうち最もシェアの大きい衣服製造を、それぞれ川上として整理しています

*当社グループおよび川上の事業活動が付加価値を生み出す一連の流れ



- ・ 当社グループ事業のバリューチェーンの各ステップにおける具体的な業務内容は以下の通りとなります

当社グループ事業：通販事業



- ・ 特定した当社グループの事業分野について、国際標準産業分類（ISIC）における産業分類に紐づけました
- ・ その上で、UNEP FIのマッピングシートを用い、以下産業分類の一般的なインパクトを特定しました

通販事業 ⇒ ISIC：4791 通信販売またはインターネットによる小売業

PI補足	PI	インパクトカテゴリー			NI	NI補足
		①	水	①		
		②	食糧	②		
		③	住居	③		
		④	健康・衛生	④		
		⑤	教育	⑤		
生計の維持	1	⑥	雇用	⑥	1	労働条件
		⑦	エネルギー	⑦		
		⑧	移動手段	⑧		
		⑨	情報	⑨		
		⑩	文化・伝統	⑩		
		⑪	人格と人の安全保障	⑪		
		⑫	正義	⑫		
		⑬	強固な制度・平和・安定	⑬		
		⑭	水（質）	⑭		
		⑮	大気	⑮		
		⑯	土壌	⑯		
		⑰	生物多様性と生態系サービス	⑰		
		⑱	資源効率・安全性	⑱		
		⑲	気候	⑲		
		⑳	廃棄物	㉑	1	梱包
健全な経済に不可欠な小売業	1	㉒	包摂的で健全な経済	㉒	1	中小企業の発展を損なう可能性
		㉓	経済収束	㉓	1	地域の発展を損なう可能性

(凡例) PI：ポジティブ・インパクト、NI：ネガティブ・インパクト、2：影響大、1：影響あり、空：影響なし

- ・ 特定した川上に位置する事業分野について、国際標準産業分類（ISIC）における産業分類に紐づけました
- ・ その上で、UNEP FIのマッピングシートを用い、以下産業分類の一般的なインパクトを特定しました

マス広告・カタログ製造 ⇒ ISIC：1811 印刷業

PI補足	PI	インパクトカテゴリー			NI	NI補足
		①	水	①		
		②	食糧	②		
		③	住居	③		
ウェルビーイングに貢献（本、雑誌）	1	④	健康・衛生	④		
教育に貢献（教科書）	1	⑤	教育	⑤		
生計の維持	1	⑥	雇用	⑥	1	労働条件
		⑦	エネルギー	⑦		
		⑧	移動手段	⑧		
		⑨	情報	⑨		
文化遺産の保護に貢献（文学等）	1	⑩	文化・伝統	⑩		
		⑪	人格と人の安全保障	⑪		
		⑫	正義	⑫		
		⑬	強固な制度・平和・安定	⑬		
		⑭	水（質）	⑭	1	汚染の一因となる可能性
		⑮	大気	⑮	1	汚染の一因となる可能性
		⑯	土壌	⑯		
		⑰	生物多様性と生態系サービス	⑰		
		⑱	資源効率・安全性	⑱	1	エネルギー、水、森林
		⑲	気候	⑲	1	GHG排出
		⑳	廃棄物	㉑	1	製造工程及び設備の老朽化に伴う廃棄物
第3次産業を支える健全な経済の一部	1	㉒	包摂的で健全な経済	㉒		
		㉓	経済収束	㉓		

（凡例）PI：ポジティブ・インパクト、NI：ネガティブ・インパクト、2：影響大、1：影響あり、空：影響なし

- ・ 特定した川上に位置する事業分野について、国際標準産業分類（ISIC）における産業分類に紐づけました
- ・ その上で、UNEP FIのマッピングシートを用い、以下産業分類の一般的なインパクトを特定しました

衣服製造 ⇒ ISIC：1410 衣服製造業（毛皮製衣服を除く）

PI補足	PI	インパクトカテゴリー			NI	NI補足
		①	水	①	2	大量の水利用
		②	食糧	②		
		③	住居	③		
衣服に因る物理的な保護とウェルビーイング	1	④	健康・衛生	④		
		⑤	教育	⑤		
生計の維持	1	⑥	雇用	⑥	1	労働条件
		⑦	エネルギー	⑦		
		⑧	移動手段	⑧		
		⑨	情報	⑨		
		⑩	文化・伝統	⑩		
		⑪	人格と人の安全保障	⑪	1	
		⑫	正義	⑫		
		⑬	強固な制度・平和・安定	⑬		
		⑭	水（質）	⑭	2	汚染の一因となる可能性
		⑮	大気	⑮	1	汚染の一因となる可能性
		⑯	土壌	⑯		
		⑰	生物多様性と生態系サービス	⑰		
		⑱	資源効率・安全性	⑱	1	エネルギー、水
		⑲	気候	⑲	1	GHG排出
		⑳	廃棄物	㉑	1	製造工程及び設備の老朽化に伴う廃棄物
健全な経済を支える製造業	1	㉑	包摂的で健全な経済	㉑		
		㉒	経済収束	㉒		

(凡例) PI：ポジティブ・インパクト、NI：ネガティブ・インパクト、2：影響大、1：影響あり、空：影響なし

			当社グループ事業		川上			
			通販事業		マス広告・カタログ製造		衣服製造	
インパクトカテゴリー			PI	NI	PI	NI	PI	NI
入手可能性、アクセス可能性、手ごろさ、品質（一連の固有の特徴がニーズを満たす程度）	1	水						2
	2	食糧						
	3	住居						
	4	健康・衛生			1		1	
	5	教育			1			
	6	雇用	1	1	1	1	1	1
	7	エネルギー						
	8	移動手段						
	9	情報						
	10	文化・伝統			1			
	11	人格と人の安全保障						1
	12	正義						
	13	強固な制度・平和・安定						
質（物理的・化学的構成・性質）の有効利用	14	水（質）				1		2
	15	大気				1		1
	16	土壌						
	17	生物多様性と生態系サービス						
	18	資源効率・安全性				1		1
	19	気候				1		1
	20	廃棄物		1		1		1
人と社会のための経済的価値創造	21	包摂的で健全な経済	1	1	1		1	
	22	経済収束		1				

（凡例）PI：ポジティブ・インパクト、NI：ネガティブ・インパクト、2：影響大、1：影響あり、空：影響なし

- インパクトマッピングの22項目のカテゴリとSDGsは、以下のように対応しています

		SDGs																
インパクトカテゴリー		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
①	水						●											
②	食糧		●															
③	住居											●						
④	健康・衛生			●														
⑤	教育				●													
⑥	雇用								●									
⑦	エネルギー							●										
⑧	移動手段											●						
⑨	情報									●								
⑩	文化・伝統											●						
⑪	人格と人の安全保障										●							
⑫	正義																●	
⑬	強固な制度・平和・安定																●	
⑭	水（質）						●											
⑮	大気			●														
⑯	土壌															●		
⑰	生物多様性と生態系サービス														●	●		
⑱	資源効率・安全性							●					●					
⑲	気候													●				
⑳	廃棄物												●					
㉑	包摂的で健全な経済					●			●									
㉒	経済収束	●																●

出所：環境省「インパクトファイナンスの基本的考え方」より当行作成

- インパクトがあると判定されたカテゴリとSDGsを対応させた結果、下図のように整理されました

通販事業 ⇒ ISIC：4791 通信販売またはインターネットによる小売業

ポジティブインパクト



- 健全な経済に不可欠な小売業



- 生計の維持
- 健全な経済に不可欠な小売業

ネガティブインパクト



- 地域の発展を損なう可能性



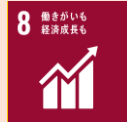
- 梱包



- 中小企業の発展を損なう可能性



- 地域の発展を損なう可能性



- 労働条件
- 中小企業の発展を損なう可能性

- インパクトがあると判定されたカテゴリとSDGsを対応させた結果、下図のように整理されました

マス広告・カタログ製造 ⇒ ISIC：1811 印刷業

ポジティブインパクト



- ウェルビーイングに貢献
(本、雑誌)



- 教育に貢献 (教科書)



- 第3次産業を支える健全な経済の一部



- 生計の維持
- 第3次産業を支える健全な経済の一部



- 文化遺産の保護に貢献
(文学等)

ネガティブインパクト



- 汚染の一因となる可能性



- 汚染の一因となる可能性



- エネルギー、水、森林



- 労働条件



- エネルギー、水、森林
- 製造工程及び設備の老朽化に伴う廃棄物



- GHG排出

- インパクトがあると判定されたカテゴリとSDGsを対応させた結果、下図のように整理されました

衣服製造 ⇒ ISIC：1410 衣服製造業（毛皮製衣服を除く）

ポジティブインパクト



- 衣服に因る物理的な保護とウェルビーイング



- 健全な経済を支える製造業



- 生計の維持
- 健全な経済を支える製造業

ネガティブインパクト



- 汚染の一因となる可能性



- 大量の水利用
- 汚染の一因となる可能性



- エネルギー、水



- 労働条件



-

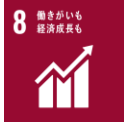


- エネルギー、水
- 製造工程及び設備の老朽化に伴う廃棄物



- GHG排出

- 以上のような分析結果を基に、インパクトマッピングにより特定されたインパクトについて、当社グループが定めるマテリアリティならびにサステナビリティ基本方針等との整合性を踏まえ、目標・KPIを以下のように選択し、設定しました

インパクト	目標	KPI	関連するSDGs
気候（NI）	• 2030年度のCO₂排出量 2022年度比▲50%（Scope2、アパレル雑貨事業由来※）	• CO₂排出量（Scope2、アパレル雑貨事業由来※）	
雇用（PI,NI）	• 2030年度の女性管理職比率（単体）2022年度対比 30%以上	• 女性管理職比率（単体）	

（凡例）PI：ポジティブインパクトの拡大、NI：ネガティブインパクトの抑制

※当該事業ではNIとして特定されておりませんが、今後CO₂排出量の算定範囲が拡大していくことを当社グループへのヒアリングで確認できたため、当社グループ事業のNI抑制をモニタリングする目標・KPIとして設定しています



ご留意いただきたい事項

- 本評価書の内容は、あおぞら銀行がその裁量により信頼できると判断した現時点で入手可能な公表資料や借入人へのヒアリングを通じて収集した情報に基づいて、現時点での状況进行评估し作成されたものですが、あおぞら銀行は、当該情報の正確性、適時性、網羅性、完全性及び特定目的への適合性その他一切の事項について表明または保証するものではなく、当該情報を使用した結果について一切の責任を負いません。
- あおぞら銀行は、法律、会計、税務等の専門的資格を求められる内容に関しアドバイスをを行う立場にありません。これらの専門的内容等につきましては、独立したそれぞれの専門家にご相談願います。
- 本評価書に係る一切の権利はあおぞら銀行が保有しています。本評価書の全部または一部をあおぞら銀行に無断で複製、翻案、改変等することは禁止されています。