

■ あおぞら銀行×上智大学・共同研究 ■

あおぞら上智シニア消費指数 2018年8月

「あおぞら上智シニア消費指数」とは、あおぞら銀行と上智大学が共同で開発した、シニア層の消費動向・意欲を指数化したものです。今月は8月の調査結果を公表いたします。調査開始月から最新までの指数値推移は別紙をご覧ください。

8月指数	前月比	前年同月比
35.5	1.7 ↓	0.1 ↓

＜消費行動に影響を与える要因として選択された設問＞

	2018年
	8月
1. 来月は今月よりお金を使いたい	31.67
2. 来月は今月より支出が増えそう	44.70
3. 3か月以内に旅行するつもり	50.85
4. レジャーや趣味への出費を増やすつもり	38.28
5. 1か月以内に、友達と外出するつもり	44.50
6. 来月は趣味のための出費を増やしたい	36.26
7. 耐久消費財（家具や家電など長く使う物）などの買い時としてはいいタイミング	31.21
8. 掃除等の家事代行サービスへの出費を増やすつもり	14.07
9. 1か月以内に新しい服を買うつもり	31.40
10. 来月は外食を増やしたい	32.14

表内の数値は、事後層化後の平均値。

【調査対象者】 全国 60～79歳の男女 合計 1,000人（男性：500人、女性 500人）

【調査期間】 2018年8月24日（金）～ 2018年8月27日（月）

【調査方法】 インターネット調査

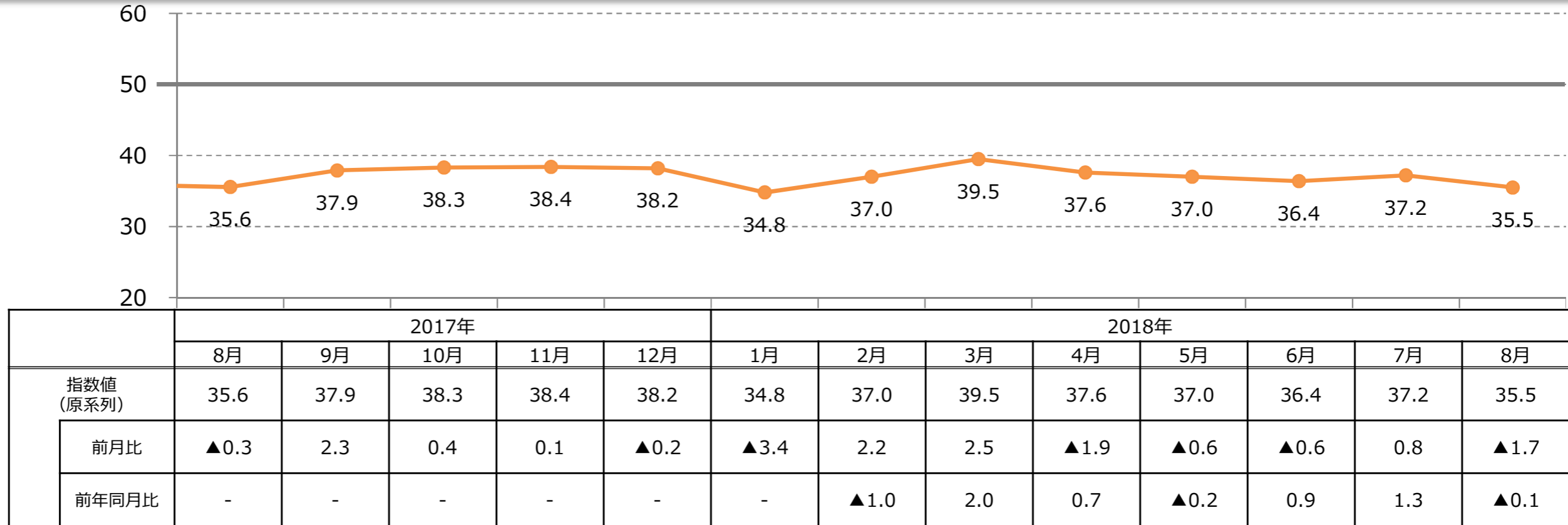
＜指数の見方と留意点＞

シニアの消費動向・意欲が強くも弱くもない基準値が50となるように算出し、基準値に対して数値の上下によって、消費動向・意欲の強弱を表しています。より精度を高めるため、調査サンプルと人口構成との間に生じる誤差を、国勢調査データを用いた事後層化にて処理しています。一方、当面発表する指数は、季節調整前の原系列であり、今後、季節調整、異常値の処理、既存消費動向調査との相関度の検証などを経て、遡及改定の可能性がある速報値として発表しています。原系列とは、算出された指数について季節調整等を行っていないデータのことです。

調査結果は毎月あおぞら銀行 HP(http://www.aozorabank.co.jp/brilliant60s/s_trend/as_trend.html)で公開中です。

以上

推移



消費行動に影響を与える要因として選択された設問

	2017年					2018年							
	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
1. 来月は今月よりお金を使いたい	32.33	33.69	35.70	40.77	36.50	31.37	34.93	38.17	35.03	35.46	31.70	34.19	31.67
2. 来月は今月より支出が増えそうだ	45.87	49.21	51.89	64.88	55.78	47.18	52.07	54.05	52.48	49.60	49.13	53.75	44.70
3. 3か月以内に旅行するつもりだ	50.20	52.63	51.22	43.87	46.54	47.59	51.35	56.21	51.54	50.01	50.89	50.52	50.85
4. レジャーや趣味への出費を増やすつもりだ	39.25	42.74	40.97	38.72	41.89	38.35	40.04	44.15	41.55	40.27	39.70	40.87	38.28
5. 1か月以内に、友達と外出するつもりだ	42.62	49.15	49.55	45.46	46.69	44.52	44.61	48.34	47.16	45.68	44.49	42.89	44.50
6. 来月は趣味のための出費を増やしたい	37.32	37.54	38.10	36.86	38.04	34.63	37.83	40.20	37.46	38.15	37.46	36.55	36.26
7. 耐久消費財（家具や家電など長く使う物）などの買い時としてはいいタイミングだ	30.84	31.78	31.75	30.97	33.37	29.21	31.14	32.26	30.92	30.86	29.65	31.70	31.21
8. 掃除等の家事代行サービスへの出費を増やすつもりだ	13.63	14.07	14.43	14.66	15.19	13.26	13.68	12.98	12.31	14.25	13.41	13.72	14.07
9. 1か月以内に新しい服を買うつもりだ	31.68	34.33	35.31	33.74	34.13	30.54	31.32	34.30	34.83	34.60	35.02	32.17	31.40
10. 来月は外食を増やしたい	31.90	34.09	33.72	34.18	33.82	30.85	32.57	34.73	32.63	31.59	32.88	35.29	32.14