

NEWS RELEASE

「あおぞら事業承継・M&Aアンケート」の実施について

株式会社あおぞら銀行（代表取締役社長兼最高経営責任者(CEO)：馬場 信輔、本店：東京都千代田区）は、事業法人および地域金融機関による事業承継・M&Aへの取り組みに関するアンケート調査を実施いたしました。

本アンケート調査は、あおぞら銀行の 100%子会社であるシンクタンク、あおぞら地域総研株式会社（取締役社長：穂刈 俊彦、本店：東京都千代田区）を通じて、当行の金融法人・事業法人のお客さまのご協力を得て行なったものです。

<アンケート調査結果概要>

【アンケート回答先】 事業法人 760 社、金融法人 258 社

【要旨】

○事業法人

- 約 1/4 を超える事業法人が、今後企業買収の取組みを「増やす」と回答しました。
- 約 4 割の事業法人が「企業買収に対処できる人材が社内にはいない」、「買収対象企業へ派遣できる人材がいらない」ことを課題だとしています。企業買収を成長戦略の手段として描いても、現状、十分な人材の量と質を確保できていないということが明らかとなりました。
同様に約 4 割の事業法人が「買収金額が高すぎることを課題としています。M&A市場が成長しつつあることを示しているようです。

○地域金融機関

- 約 3/4 の金融法人は、事業承継の相談が「増えた」と回答しました。
- ほぼすべての金融法人は、事業承継で強化すべき機能として「営業担当者のスキルアップ」を挙げました。なかでも「取引先との対話力」に多くの回答がありました。
事業承継では経営者の思いを理解し、経営者が求めていることを見極める力が最も重要です。深い洞察力をもって経営者と対話する人材を育てたいとする金融法人の姿勢が表れていると言えます。

<あおぞらアンケートの特色>

本アンケートはシンクタンク等による一般的なアンケート調査と比べ、次の3点の特色があります。

・金融法人、事業法人を同時に調査

本アンケート調査は、金融法人、事業法人を対象として実施しております。これらの集計結果を、同時に見ることにより、わが国の現在における産業、金融の多面的な構造を明らかにすることが可能となります。

・全国の地域金融機関を網羅

本アンケート調査は、全国の当行お取引先金融機関（地方銀行、第二地方銀行、信用金庫、信用組合等）を対象としています。本アンケート調査は、地域金融において重要な役割を果たしている全国の金融機関を網羅したものであることに特色があります。

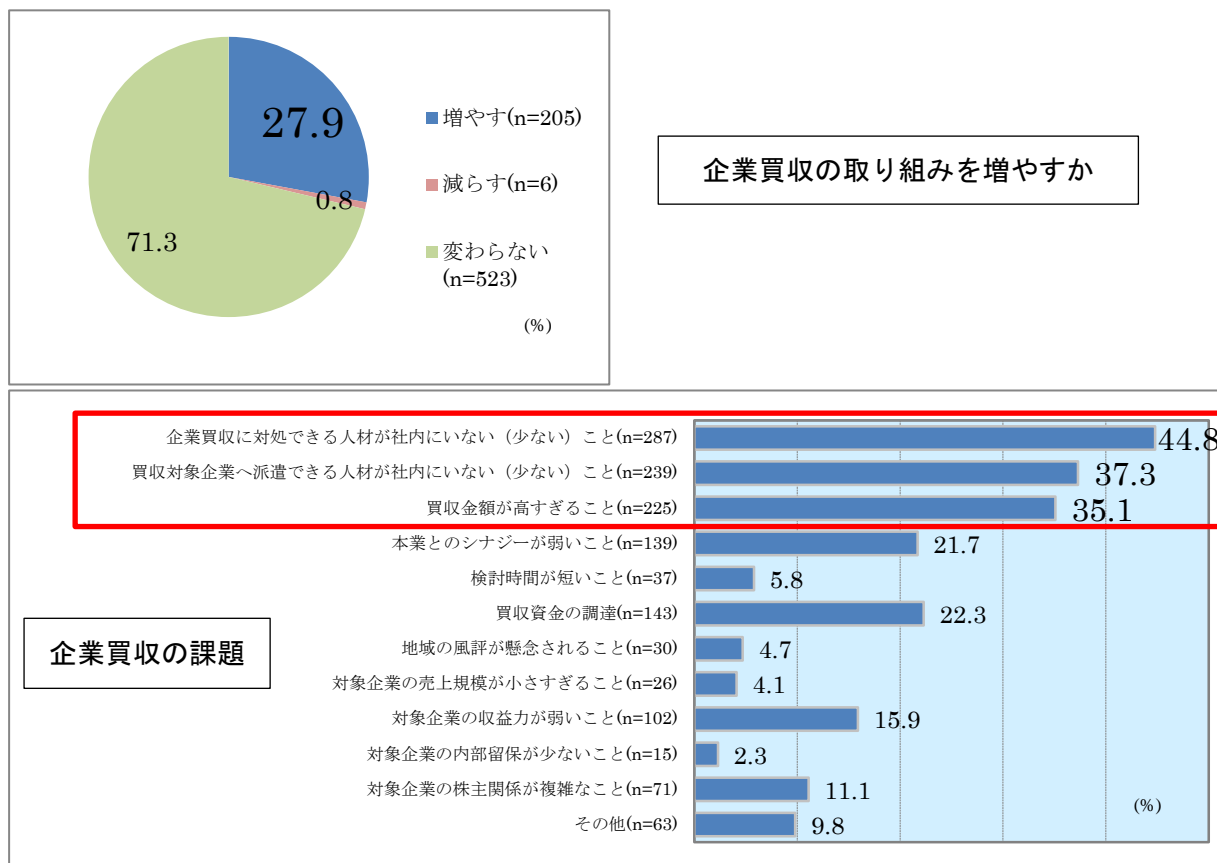
・時宜を得たテーマ設定

アンケート調査において、あるテーマ設定をしても、設計、調査実施、集計、分析、結果発表などのプロセスに時間を要することにより、発表時点ではテーマが時期に遅れたものとなりかねません。本アンケート調査は、あおぞら銀行グループの機動力をフルに活かし、時宜を得た「旬」な内容をお届けしています。

以上

(報道関係のお問合せ先：経営企画部 広報室 後藤 03-6752-1217)

図表 1 事業法人の回答



図表 2 金融法人の回答

